Proposta para desenvolvimento de painel publicitário

Conforme solicitado, baseado na reunião do dia 05/08/2011 – sexta – feira , O programa (ou site) deverá ter seguintes requisitos:

........................................................................................................

# 1. Disposição do Painel

**1.1. TOPO**

Para o painel, selecionamos um projeto arrojado, moderno, que possa oferecer através de seu porte visual toda a tecnologia e qualidade da empresa. Neste topo, direccionamos o menu horizontal com todas as opções, logo acima uma animação com fotos e a logo marca da empresa.

**1.2. CONTEÚDO**

1.2.1 DESTAQUE INSTITUCIONAL

Pequena chamada para os conteúdos referentes à empresa. A ideia é incitar o visitante a ler o conteúdo, colocando em destaque no início do site.

1.2.2 DESTAQUE CENTRAL

O objetivo deste módulo é destacar os assuntos inseridos como promoções, dando uma ênfase. A cada atualização da página, o destaque altera-se.

1.2.3 INFORMATIVO

O objetivo do informativo é lançar sempre os últimos registros inseridos, área de notícias, ou eventos ou informativos em geral. A ideia é manter o visitante sempre atualizado sobre os eventos e noticiários da empresa.

1.3 - RODAPÉ

No rodapé, constará sempre o nome da empresa, telefone e email para contato.

# 2. FERRAMENTAS DINÂMICAS

2.1 **ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO**

O painel contará também com uma área administrativa, protegida por login e senha. Login: O cliente receberá um nome de usuário e uma senha ,para poder acessar o programa(ou site), Sendo-o permitido a mudança de usuário e senha.

O administrador do painel, através deste setor, poderá editar as informações do site tais como:

Acesso remoto: O cliente pode fazer seu login onde ele tiver acesso a internet. Podendo ele ter acesso a seleção de vídeos , musicas e imagens.

2.2 **Videos**

Seleção de vídeos: O cliente escolherá um sequencia de vídeos a serem tocados em seu estabelecimento, podendo ele programa-los de acordo com a hora ou o dia.

**2.3 – Musicas**

Seleção de musicas: O cliente escolherá um sequencia de músicas a serem tocadas em seu estabelecimento, podendo ele programa-las de acordo com a hora ou o dia.

**2.4 – Imagens**

Seleção de imagens: O cliente escolherá um sequencia de imagens e o tempo de mudança de cada imagem a serem exibidas em seu estabelecimento, podendo ele programa-las de acordo com a hora ou o dia.

l

**2.5 - OUTRAS NECESSIDADES**

É possível que além destas ferramentas acima oferecidas, o cliente tenha outras necessidades.

Neste caso, estamos à disposição para o desenvolvimento de outros sistemas que venham a gerar resultados para a empresa.

.....................................................................................................................................

**3. CUSTOS**

.................................................................................................................

**3.1 - DESENVOLVIMENTO**

O desenvolvimento total deste sistema, com todas as ferramentas apresentadas e todas as páginas que se façam necessárias, ficou avaliado em **R$ xx00,00 (a definir)**

**Detalhes:**O preço do programa depende da aquisição dos requisitos ,tendo cada um preço diferente, sendo tela de apresentação cobrado pelo numero de temas que o cliente deseja possuir.

**Incluídos:**

**Opcionais:**

Serviços de SMS: O cliente conseguira mandar sms para todos seus clientes com numero de celular cadastrados no programas. Devendo o cliente apenas digitar a informação e clicar em OK.

**3.2 - MANUTENÇÃO (opcional)**

A taxa de manutenção é um valor mensal que deverá ser pago à Wemake Softwares para a prestação de todo o suporte técnico e visual do sistema, bem como para a administração dos bancos de dados que serão responsáveis por guardar os registros do site. O valor mensal de manutenção é de 10% do total, e entra em vigor a partir do primeiro mês de lançamento, podendo ser renovado ou não conforme a necessidade. Com o serviço de manutenção, o cliente poderá dispor de toda a atenção necessária para a administração atualização e suporte ao sistema.

.....................................................................................................................................

**4. TEMPO (prazos)**

.................................................................................................................

Cronograma: O cliente escolhera uma sequência de informações escritas sobre seus produtos a serem apresentadas, essas informações serão dinâmicas ou estáticas. Caso escolha dinâmica, o cliente poderá escolher um tempo para saída da ultima informação e a entrada da nova informação.

4.1 - O tempo para a entrega do sistema, a partir do recebimento de todo o material necessário, como textos, fotos e informações gerais, é de no máximo 30 dias.

4.2 – A resposta a uma solicitação de suporte é de no máximo 5 dias, porém a solução de problemas será proporcional a sua complexidade, podendo necessitar de mais tempo.

.....................................................................................................................................

**5. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

.................................................................................................................

As configurações de sistema, será definidas após terceira reunião.

Todo o desenvolvimento poderá ser acompanhado e analisado pela empresa, através do endereço temporário http://jocile.com.br/sites/painel

O cliente poderá opinar livremente sobre todo o projeto, bem como sobre fontes, cores, gráficos, disposição dos arquivos, etc.

A WeMake terá por dever apontar os melhores recursos e as melhores formas de desenvolvimento para que o projeto ganhe destaque na web.

Acreditando que temos todo o potencial para oferecer ao sr. XXX, um serviço de grande categoria e dinâmica, ficamos no aguardo de um retorno à esta proposta, estando também abertos para contra-propostas.

Atenciosamente:

Jocilé Serra, Lauro César, Victor Luiz, Joyce

www.jocile.com.br

Desenvolvedor web java

jocile@email.com

[vanpirah@email.com](mailto:vanpirah@email.com)

[vctrlsda@email.com](mailto:vctrlsda@email.com)

rillery@email.com

Cariré, 06 de agosto de 2019